



LITEPAPER

CRYPTO ACADEMIA

TABLE DES MATIERES

Introduction	1
1. L'État du marché	2
En France ?	3
2. La solution Cryptocademia	4
Notre positionnement	4
Le besoin	4
Les cours	5
Comment sont rédigés les cours ?	5
Des cours obligatoires	5
Les formations spécialisées, B2B	5
Le contenu gratuit	6
Des cours spécifiques	6
Ce que vous saurez faire après avoir suivi le cursus	6
Multiplateforme (vidéos, podcasts, lectures)	7
Le jeu	8
Pourquoi un jeu ?	8
Les mécaniques de motivation	10
Badges	10
Certificat de réussite	10
Défis	10
Pass saison	10
Lore	10
Jeux	10
Les Avatars	11
Système de saison	12
Augmentation niveau	12
Le marchand	12
La marketplace	12
Les équipements et objets	13
Équipements	13
Objets	13
Les règles pour gagner de l'xp	14
Les NFTs	15
Burn du NFT	15
Le mode combat	16
3. Business model	17
Apprenants	17
Offre	18
4. LES NFTs GENESIS B3AR MARKET 2022	19
Avantages de posséder un NFT B3ar	19
5. LES NFTs GENESIS B4D BULLS	20
Avantages de posséder un NFT Bull	20
Tokenomics des Bulls	21
6. Roadmap	22
7. Team	23
Conclusion	24

INTRODUCTION

Nous vivons dans un monde qui évolue très rapidement, nous avons vécu un grand bouleversement avec l'arrivée d'internet et nous allons en vivre un autre avec la blockchain.

Ce nouveau système révolutionnaire n'en est qu'aux prémices de son utilisation et chaque jour des nouveaux projets se créent, que ce soit pour rendre service à une entreprise, pour des particuliers souhaitant faire évoluer les choses ou simplement pour améliorer des services existants. Et ce n'est que le début : sur la quantité de projets qui voient le jour, certains arriveront au bout, d'autres non.

Avec Cryptocademia, nous avons la volonté de **vous accompagner dans votre apprentissage du Web 3** (*le web construit sur la blockchain*). Ainsi, vous pourrez, vous aussi, devenir un expert de cette nouvelle technologie. Nos cours balayeront tous les fondamentaux de la blockchain : que ce soit son histoire, son fonctionnement, en passant par de l'analyse technique, la compréhension des NTFs (Non-fungible Tokens), comment reconnaître un projet prometteur ou même apprendre à coder ou à ne pas vous faire voler votre argent. Nous construisons un projet ambitieux dans lequel vous trouverez **l'académie la plus complète** possible afin que vous puissiez monter en compétence dans tous les domaines de votre choix.

Mais ce n'est pas tout. Nous avons voulu appliquer l'adage : "apprendre en s'amusant".

Ainsi, nous ne nous orientons pas seulement vers une académie dans le sens d'un apprentissage pur et dur, nous souhaitons également apporter **une part de jeu** dans celle-ci. En effet, pour chaque nouvelle leçon acquise, vous obtiendrez des récompenses. Ces récompenses vous permettront d'améliorer un avatar avec lequel vous pourrez participer à **des batailles sans merci** entre deux clans qui se font la guerre depuis la création des marchés. Les **Bears** et les **Bulls** ! (Ours et Taureau en français).

L'apprentissage traditionnel n'est que rarement associé à de l'amusement. Il est souvent très conservateur et ne s'adapte pas à nos besoins individuels : nous n'apprenons pas tous de la même manière et pas tous à la même vitesse. **Cryptocademia se veut ouvert à tous**. Apprendre de manière formelle ? Apprendre en jouant ? 5 h par jour ? 20 minutes par jour ? C'est vous qui choisissez. Lorsque vous commencerez l'académie, le chemin que vous suivrez sera celui que vous avez décidé de prendre.

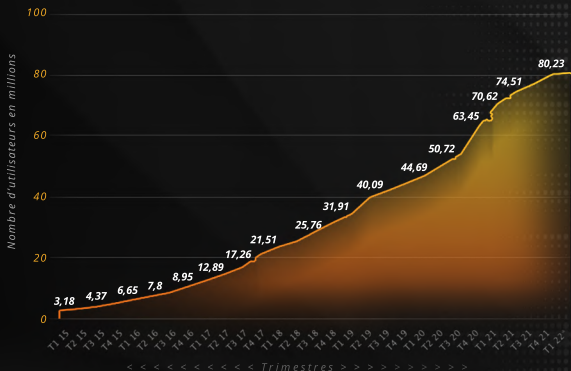
Notre objectif est donc d'avoir une plateforme qui **s'adapte aux envies et aux exigences du plus grand nombre**. Vous pouvez avancer sur une partie jeu, ou non. Vous pouvez avancer rapidement sur une partie cours, ou y aller plus doucement. Bref, chacun avancera à son rythme dans l'académie.

Dans ce document, vous retrouverez toutes les informations dont vous avez besoin pour comprendre le projet. Tout d'abord, nous ferons un récapitulatif du marché. Nous vous parlerons de notre proposition de valeur en détaillant dans un premier temps la structure de l'école, puis la structure du jeu. Ensuite, nous reviendrons sur notre business model, afin que vous compreniez comment nous souhaitons être profitables en tant qu'entreprise et comment nous voyons l'intégration de notre communauté grâce notamment aux B3ars & B4d Bulls. Nous finirons par vous présenter la roadmap ainsi que la team !

1.ÉTAT DU MARCHÉ

De nombreux contenus gratuits, la plupart en anglais, existent pour se familiariser au monde du Web 3.0. Cependant, il est souvent difficile de **savoir par où commencer** et comment s'y prendre pour réellement progresser dans ce vaste univers afin d'acquérir des connaissances profondes et les bonnes pratiques.

Le nombre d'utilisateurs du Web 3 est en constante augmentation chaque mois, peu importe les variations des cours des cryptoactifs et cette tendance s'accélère lors des marchés haussiers. Un nombre significatif de débutants arrivent constamment dans cet univers du Web 3. Il peut s'avérer **difficile de naviguer dans ce large univers** lorsque l'on n'est pas préparé.



Forcément, un secteur avec une telle croissance attire. Néanmoins, sa complexité rend l'aventure périlleuse. 90 % d'entre nous viennent pour **l'appât du gain**. Quoi de plus normal que de vouloir s'en sortir ? Toutefois, pour en profiter, **l'expérience et le savoir** sont indispensables. Et, comment s'acquiert-il ? Au travers de la pratique, de la motivation...**d'erreurs**. Des erreurs souvent coûteuses en temps et en argent. Pour profiter des connaissances des premiers arrivants dans ce domaine, il existe aujourd'hui quelques formations pour s'initier au monde du Web 3 et progresser.

Parmi les principales, vous avez pu (comme nous) noter des avantages et des inconvénients :

- Des sites qui proposent du bon contenu éducatif sous forme de vidéo et de cours textuels
 - Manque de pratique, non ludique, pas de services autres
- Les DEX et CEX qui proposent quelques cours avec des quizz
 - Peu de contenu, très ciblé sur leurs produits
- Les plateformes de learn to earn
 - Accès test d'un produit en particulier, (trop) technique, souvent essentiellement en anglais
- Les chaînes YouTube
 - Manque d'application pratique, concurrence rude avec les vendeurs de rêve, pas de support texte
- Les comptes Twitter
 - Utile pour l'information au jour le jour, du one shot, informations difficilement retrouvable
- Discord communautaire/informationnel
 - Pas fait pour présenter de l'information, mise en forme très limitée
- Les livres
 - Informations rarement à jour, ennuyeux, prix
- Écoles payantes :
 - Axes professionnelles, sujets restreints actuellement, demande beaucoup d'implication, un investissement financier parfois conséquent et des connaissances préalables

Ce n'est pas adapté à la plupart d'entre nous.

Aujourd'hui, c'est l'apprenant qui doit s'adapter aux contraintes imposées de la formation et cela peut représenter un réel frein quant à son envie ou à sa capacité à passer à l'action. Alors que certains souhaitent optimiser leur temps de transport pour se former, d'autres préfèrent le faire au calme à la maison.

De plus, il est souvent difficile de s'apercevoir des progrès réalisés en cours de route et par conséquent de garder la motivation de continuer d'aller toujours plus loin dans l'apprentissage.

C'est à partir de ce constat que nous voulons aujourd'hui proposer **une solution alternative et innovante** capable de s'adapter à l'apprenant, tout en utilisant des mécaniques incitatives et diverses méthodes d'apprentissage adaptées à tous.

En France ?

8 % des Français possèdent des cryptomonnaies. Parmi ces 8 %, 46.5 % ont moins de 35 ans.

77 % des Français ont déjà entendu parler des cryptomonnaies. Ces chiffres datent de fin 2021.

2. LA SOLUTION CRYPTOCADEMIA

► Notre Positionnement

Nous allons lancer un site web pour apprendre tout ce qu'il y a à savoir sur la technologie de la blockchain, les cryptomonnaies et ce qui gravite autour. L'accent de cette plateforme web sera mis sur **la gamification**.

Apprendre en s'amusant est pour nous un axe primordial et quasi aussi révolutionnaire que la blockchain. Quand on y pense, le milieu de l'éducation/apprentissage est un secteur qui n'a que très peu évolué en 50 ans.

Alors que tout évolue autour de nous, l'aviation, les ordinateurs, le mode de communication, il est temps de changer les choses et montrer un autre modèle. Un modèle plus performant où l'épanouissement n'est plus **secondaire**.

De quoi plaire à ceux d'entre nous qui ne sont pas convaincus par l'existant (*qu'il soit académique ou en libre accès*).

► Le Besoin

Dans un premier temps, nous visons le marché français. Ensuite, nous internationaliserons notre solution.

Une étude de **KPMG** a démontré que **30 % des Français** souhaitent investir dans les cryptomonnaies.

Cette même étude révèle que les deux principaux freins à l'investissement dans les cryptomonnaies sont :

- le manque de connaissance (46 %)
- la volatilité (30 %)

Des freins qui sont vite levés par **la découverte de l'écosystème et l'apprentissage des bases** (*tiens, ce ne serait pas ce que l'on fait dans une école ?*).

Selon Forbes, le marché de l'e-learning va passer de **125 milliards en 2020 à 250 milliards en 2025...**

L'**ISTF** (institut des métiers du digital learning) table sur **325 milliards en 2025**. De belles perspectives donc.

En **2021**, en France, **81 %** des formations se font en ligne (92 % pour le privé, 70 % pour le public).

La première méthode d'apprentissage en ligne plébiscitée (par les apprenants) sont les classes virtuelles.

Sur Cryptocademia, des conférences et des cours seront donnés par des intervenants sur les sujets choisis par les élèves.

Les deuxième et troisième méthodes d'apprentissage en ligne plébiscitées (par les apprenants)

sont des types de formations courtes (15 min environ), voire très courtes (2min).

Cryptocademia répond à ce besoin en vous laissant choisir comment vous souhaitez travailler.

En 2021, selon Google trends, « qu'est-ce qu'un NFT » est la question qui a connu la quatrième plus grosse croissance dans le monde. Toujours selon Google trends dans la catégorie "information/actualité", le Bitcoin arrive en seconde position dans le monde.

Avec Cryptocademia, nous souhaitons aller vers **une école dématérialisée**, dans laquelle nous serons **représentés par notre NFT** pour découvrir le monde créé par la révolution Bitcoin...

Ne serions-nous pas au bon endroit au bon moment ?

► Les Cours

Comment sont rédigés les cours ?

Les cours suivent un modèle et des règles précises que nous avons mis en place au préalable. Cela dans un but d'uniformisation des bonnes pratiques ainsi que pour le confort de lecture et pour l'optimisation SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche).

Notre objectif est de rédiger minimum **100 cours pour la sortie** de la première version de l'académie.

Les informations sont croisées via plusieurs sources. S'il y a un doute, nous faisons appel à des experts du sujet pour nous aider. Les cours sont relus par plusieurs membres de l'équipe.

Des bêta testeurs feront aussi une dernière relecture. Le format court est favorisé. C'est-à-dire que nos cours ne dépassent pas 1500 mots. Si un sujet est trop vaste pour respecter cette contrainte, il sera divisé en plusieurs cours. C'est beaucoup plus valorisant pour un utilisateur de lire 5 cours en 20 minutes et gagner cinq fois des récompenses plutôt qu'un seul gros cours et une seule fois des récompenses.

Notre philosophie est **d'avancer par petits pas**.

Nous découpons les objectifs en petits morceaux pour ne jamais se démotiver. Un objectif plus facile à atteindre déclenche l'action bien plus qu'un objectif considéré comme hors d'atteinte ou difficile à atteindre. Accomplir un objectif permet d'activer le système récompense (système hédonique), c'est-à-dire l'activation de production de dopamine (hormone du bonheur). Ce qui vous donnera naturellement envie d'accomplir toujours plus d'objectifs.

Des cours obligatoires

Si beaucoup d'entre nous en sont venus à cet univers, c'est en partie pour les gains potentiels.

Cela a amené beaucoup d'erreurs, et donc de pertes de temps (et de capital...). D'après notre expérience, il y a **des choses indispensables à savoir** afin d'éviter la plupart de ces erreurs.

Pour cela, pouvoir enchaîner les cours de **façon logique** est primordial. Cela permet de guider l'utilisateur dans son apprentissage et avec une cohérence de niveau entre les différents contenus.

On ne peut pas commencer par parler de lending ou layer 2 à une personne qui vient d'arriver dans le monde de la crypto. Il est d'ailleurs dangereux d'enseigner les leviers à une personne qui n'a pas appris les stop-loss.

D'ailleurs, certains d'entre vous ne savent peut-être pas ce que veulent dire tous ces mots techniques.

Le but est de guider l'utilisateur pour qu'il ne se sente pas débordé par la quantité d'informations, ni de le frustrer en lui proposant du contenu non adapté à son niveau. Voilà pourquoi certains cours piliers sont obligatoires.

Les formations spécialisées, B2B

Dans un second temps, nous voulons proposer des formations à la carte pour les entreprises.

Un arbre de la connaissance spécifique, avec la possibilité de désactiver certains éléments de la gamification.

Pour ça, il faudra d'abord que notre académie prenne l'importance qu'elle mérite et que l'on fasse certifier nos formations par un organisme.

Le contenu gratuit

L'accès aux contenus éducatifs de l'académie est entièrement gratuit, vous retrouverez en premier lieu des cours comme :

- **Créer un portefeuille**
- **Déclarer ses impôts**
- **Les outils essentiels**
- **Les principaux scam (arnaques)**
- **Les bases sur la blockchain**

Cela permettra également aux apprenants de juger de la qualité des cours, mais aussi de dispenser le savoir essentiel à une personne qui vient de découvrir le monde des cryptomonnaies et de la Blockchain.

Cependant, même si l'intégralité des cours sera gratuite, l'apprenant restant dans cette version aura une limitation quotidienne définie lors de la prochaine version de ce document.

Des cours spécifiques

Certains cours de l'arbre de la connaissance seront spécifiques avec des thèmes divers comme :

- **Personnages importants**
- **Jeux annexes**
- **Approfondissement de certains cours.** Vous aurez un premier cours très vulgarisé puis vous pourrez enchaîner sur x cours plus spécifiques sur ce sujet si vous avez envie d'en savoir plus
- **Anecdotes et histoires de la blockchain**
- **Cours pratiques** (créer un portefeuille crypto, acheter un NFT, etc...)
- **Développement Web 3.0**
- **Apprendre le Trading**

Ces cours permettront de diversifier l'apprentissage, de se spécialiser ou simplement d'accéder aux récompenses des cours. Ils ne seront donc pas obligatoires pour accéder à d'autres cours du tronc commun.

Ce que vous saurez faire après avoir suivi le cursus

Nous avons des **objectifs à plus ou moins long terme** à ce sujet. Dans un premier temps, dans la version 1.0 de la plateforme, vous aurez accès à un arbre de compétences. Un test d'évaluation sera effectué par l'apprenant à l'inscription pour connaître son placement dans l'arbre. À la base de l'arbre, vous pourrez savoir ce qu'est la blockchain, qui était Hal Finney, les Cypherpunks.

Plus vous avancerez, plus vous aurez accès à des cours de plus haut niveau comme les layer 2, la DeFi, les bridges, etc... Pour finir, vous pourrez choisir de vous spécialiser dans une branche développement Web 3.0, trading, etc... Les cours sont divisés en paliers. Vous pourrez passer un test à chaque palier pour vérifier que vous avez assimilé toutes les notions. Un certificat NFT vous sera remis lors de la validation d'un chapitre global. Nous envisageons également de proposer une sorte de projet de fin d'étude qui viendrait concrétiser votre apprentissage.

Si vous suivez la totalité du cursus, vous serez en mesure **d'occuper un poste dans le domaine de la blockchain** (consultant blockchain, développeur web 3, ...). Il n'existe aujourd'hui aucun diplôme dans ce domaine, ce sont donc directement vos compétences qui sont prises en compte. Une fois que vous serez formés, ce sera à vous de convaincre avec vos compétences et soyez-en sûr, vous les aurez grâce à Cryptocademia.

Dans un second temps, nous souhaiterions proposer **des parcours certifiants** reconnus par l'État ou un organisme de formation. Il vous permettra de postuler plus facilement à terme dans des entreprises recherchant des profils web 3. Nous avons aussi pour objectif d'accompagner les entreprises désirant prendre le virage de la blockchain en proposant des formations personnalisées.

Multiplateforme (vidéos, podcasts, lectures)

Comme nous savons que l'apprentissage d'un sujet peut se faire de différentes manières (ici grâce au jeu), nous savons que le **support d'apprentissage** a son importance. C'est pourquoi, le cours au format texte sera accompagné au minimum de son podcast et parfois de vidéos. Le podcast est en plein essor. 5,8 millions de Français écoutent des podcasts au moins une fois par semaine. Et, cela ne fait qu'augmenter — stats auditeurs mensuels :

- **10,9 millions en 2019**
- **12,5 millions en 2020**
- **15 millions en 2021**
- **17,6 millions en 2022**

(<https://lentrepreneurenous.com/statistiques-podcast-france/>)

Pour cause, ce format est extrêmement commode, car vous pouvez faire autre chose pendant ce temps (conduire, ménage, etc.). De plus, pour certaines personnes, l'information est mieux assimilée quand elle est entendue. On ne pouvait donc pas passer à côté de cette révolution qui est en train d'éclipser la radio.

Trouver de la connaissance est possible sur Internet aujourd'hui. En revanche, trouver l'information qu'il nous faut, l'avoir à disposition, être sûr qu'elle soit juste, la mettre en application ou encore en discuter avec des experts, cela devient plus compliqué. Acheter un livre, qui est à la portée de chacun, présente ces mêmes problèmes. Ce sont des freins à l'assimilation de l'information (et donc à la maîtrise des compétences). C'est la problématique du dernier kilomètre appliquée à l'apprentissage et nous voulons aider à pallier cette difficulté. Vous l'aurez compris, nous ne vendons pas seulement des cours. Nous vendons aussi une méthode d'apprentissage et elle passe par le jeu.

► Le Jeu

Pourquoi un jeu ?

D'après une étude réalisée par Play Well auprès d'un panel de Français. Ce qui manque le plus à une personne une fois adulte, c'est l'absence de responsabilité (49 %) et en seconde position le manque de jeu (36 %).

Comment expliquer que dans notre enfance, nous avons passé des heures à jouer ? Pourtant, une fois adulte, fini de jouer. Le jeu devient tabou (voire considéré immature), manque de temps, société chronophage...

Néanmoins, **le jeu est un puissant levier pour notre cerveau**. Cela fait appel à notre instinct primaire. De plus, il a de nombreux effets bénéfiques :

- **Réduction du stress, ennui et fatigue**
- **Stimulation du cerveau**
- **Stimulation de la curiosité, de la créativité et du goût d'apprendre**
- **Amélioration des relations interpersonnelles**
- **Accroissement de la productivité**
- **Dégourdissement de l'esprit et du corps**
- **Sentiment de satisfaction et de compétence**
- **Amélioration de la coordination, de la force et de la santé cardiovasculaire**

Qui ne s'est jamais retrouvé dans une réunion ou un cours où le temps semblait ralentir. Et, à l'inverse, pratiquer une activité plaisante fait défiler les aiguilles de l'horloge à toute vitesse.

Apprendre sur un sujet peut être passionnant, mais très souvent, il est difficile de se motiver et de garder le rythme. Alors si nous pouvions vous apprendre tout ce qu'il y a à savoir sur la blockchain et ce qu'il l'entoure tout en vous divertissant et en ne voyant pas le temps passer, que diriez-vous ? C'est notre objectif avec Cryptocademia. Pour cela, nous allons recourir à **la gamification**.

« Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends »

Benjamin Franklin

La gamification consiste à transposer les techniques de motivation du jeu dans un domaine non ludique. Pour faire simple, rendre amusant ce qui habituellement ne l'est pas.

Nous avons étudié ce qui se fait de mieux en matière de jeu pour appliquer les mécanismes à notre académie crypto. Le leader dans le domaine aujourd'hui est le jeu Fortnite. D'apparence enfantine, ce jeu est un cas d'école sur tout ce qui permet d'engager les joueurs.

C'est ce que l'on appelle le flow et la rétention. Le flow consiste à capter l'attention des joueurs, le garder motivé, une sorte d'état de grâce. Tandis que la rétention est la capacité à conserver l'intérêt du joueur pour qu'il revienne régulièrement jouer. Pour ce faire, il existe plusieurs grandes catégories de mécanismes qui vont permettre d'engager les différents types de joueurs, en voici quatre :

1. Dynamique de rendez-vous

Mettre en place un rituel qui incite le joueur à se connecter quotidiennement. Une dynamique de rendez-vous connue dans la vraie vie est l'Happy Hour (tranche horaire où la bière est moins chère).

Dans notre académie, nous mettrons en place plusieurs choses comme des défis journaliers, un bonus de connexion, des jeux à heures fixes, etc.

2. Influence et statut

Ce mécanisme fait appel au besoin de reconnaissance. Nous aimons nous distinguer de nos pairs et avoir quelque chose en plus, quelque chose de limité, voire d'unique.

La possibilité de gagner des badges, des certificats de validation des acquis, un statut en fonction de notre réussite sont autant de choses que nous allons mettre en place.

Tout le monde doit pouvoir être fier d'exhiber ses trophées récupérés à la force de son cerveau.

3. Progression dynamique

Beaucoup de sites utilisent des barres de progression pour modéliser votre avancement sur un objectif.

Même LinkedIn s'en sert pour vous inciter à compléter au maximum votre profil. Mais, ce mécanisme ne s'arrête pas là. L'utilisateur a besoin d'avoir toujours un défi à sa hauteur, de pouvoir matérialiser sa progression.

Nous proposons également un arbre de compétence et un test d'évaluation pour vous placer dans cet arbre.

Cela permet de guider tous les profils sur le chemin de l'apprentissage sans qu'il soit échaudé par un cours non adapté à son niveau (trop facile ou trop difficile) ou perdu par la masse d'informations.

4. Découverte collective

Cela fait partie du côté social de certains joueurs. Pouvoir effectuer des quêtes à plusieurs est un plaisir pour eux. Former des clans, partager des ressources pour le bien commun. Il y a encore beaucoup de choses que l'on va apporter pour booster l'envie d'en apprendre davantage sur la cryptomonnaie comme :

- o **Lore** (une passionnante histoire dans un monde magique débloable au fur et à mesure de la progression)
- o **Easter egg** (contenu caché)
- o **Des récompenses aléatoires**
- o **Des événements spéciaux**
- o **Pass saison** (récompenses à débloquer en fonction de votre niveau)
- o **Et, beaucoup d'autres surprises**

Bien sûr, nous apporterons une couche Web 3.0 au sein même de la gamification de notre académie. Nous allons utiliser des avatars personnalisables grâce à votre progression dans votre apprentissage et dans le jeu pour en créer des NFTs. Vous pourrez dans la version 2.0, faire combattre vos avatars dans des modes de jeux uniques. Pour chaque cours complété, l'utilisateur gagnera des points Eztia (la monnaie du jeu non tokenisée) et/ou des coffres qui dépendront de son résultat lors de la validation de l'acquisition des compétences (QCM, etc...) mais aussi des attributs de son avatar. Avec, il pourra :

- **Acheter des coffres**
- **Améliorer le niveau de son avatar**
- **Débloquer du contenu**
- **Participer à des jeux**

Un système d'énergie sera mis en place. Un joueur aura X énergie (conditionné par la quantité qu'il aura souhaité avoir). L'utilisateur perd une énergie à chaque QCM passé et une énergie supplémentaire s'il fait deux fautes ou plus. Arrivé à 0, l'utilisateur ne peut plus gagner d'Eztia mais peut tout de même continuer d'apprendre. Toutes les x heures, le joueur récupère une énergie. Ce total d'énergie peut être rechargé plus rapidement avec des objets. Certaines activités annexes, sous forme de jeu, permettront également de gagner des Eztia (prédiction crypto, loterie, remettre un mot face à sa définition, Scam or not Scam, etc...).



Les mécaniques de motivation

Badges

Le joueur peut flex (se mettre en avant) en débloquent des badges qui correspondent à différents accomplissements. En plus, de pouvoir impressionner les autres joueurs, cela débloquent des récompenses. Exemple :

- o **Trouver 1 easter egg**
- o **Compléter 10 QCM**
- o **Ajouter 1 ami**

Certificat de réussite

En achevant les tests d'évaluation, l'utilisateur aura le droit à un NFT certificat qui officialise sa réussite.

Défis

Vous pourrez réaliser des défis quotidiens et/ou hebdomadaires, seul ou en équipe. Ces défis qui changent régulièrement permettront de challenger le joueur et de gagner des récompenses supplémentaires.

Exemple de défi : faire un score parfait à un QCM

Pass saison

Un pass spécial débloquent des récompenses de saison (temps défini pour récupérer toutes les récompenses). Pour cela, vous devrez augmenter votre niveau en achevant les QCM en fin de cours, ou grâce aux jeux et défis. Certaines récompenses sont gagnables par tous. Certaines sont réservées à ceux qui achètent le pass saison premium.

Lore

Au fil de votre apprentissage, vous débloquentez l'histoire de Cryptocademia à travers les yeux d'un bear qui commence sa première année à l'académie. Dès le premier jour, tout ne va pas se passer comme prévu. Découvrez son histoire à travers plus de 50 petits chapitres.

Extrait du chapitre 0 :

Cryptocademia est située dans une immense forêt peuplée d'arbres millénaires gigantesques dont les feuilles ne tombent jamais. Son exploitation a été strictement interdite depuis plusieurs années. Ramasser ne serait-ce qu'une branche pour la ramener chez soi est condamnable. Les jours de grand vent, les arbres émettent une mélodie mélancolique que l'on peut parfois entendre à des kilomètres. Ce sifflement mélodieux à la fâcheuse habitude de faire somnoler son auditoire. Pour accéder à l'académie, il suffit de se perdre dans la forêt et simplement d'avoir soif de connaissance. Elle apparaît alors au milieu d'une grande clairière. Autrement, vous êtes condamnés à tourner en rond dans la forêt sans même pouvoir ne serait-ce qu'apercevoir Cryptocademia.

Jeux

Plusieurs jeux éducatifs viendront compléter l'apprentissage :

- o **Scam or not scam : une mise en situation est présentée, il faut dire si c'est un scam ou non**
- o **Le jeu des définitions : relier entre eux les mots et les définitions**
- o **Prédiction crypto : prédire si le prix d'une crypto va augmenter ou baisser**
- o **Retrouver le nom d'une crypto avec le moins d'indices possible**

► Les Avatars

Vous l'aurez compris, chaque apprenant de l'académie a un avatar qui lui est alloué. Cet avatar peut être un avatar gratuit, un avatar payant, un avatar payant + saison pass.

- **L'avatar gratuit** donne accès au contenu exclusivement gratuit comme vu dans la rubrique "le contenu gratuit" sans les récompenses.
- **L'avatar payant** donne accès à tout le contenu à vie, que ce soit les cours / les jeux, mais aussi l'ouverture des coffres, la partie gratuite du season pass etc.
- **Le season pass** permet d'avoir des récompenses exclusives, mais également des récompenses majeures sur le season pass suivant.

L'avatar sera (au lancement ou dans une version ultérieure) pourvu de différents attributs :

Attaque :

- Permet d'infliger une certaine quantité de dégâts à l'adversaire
- Augmente la probabilité d'obtenir un coffre aléatoirement à la fin d'un cours

Défense :

- Aide à réduire les dégâts d'une attaque
- Augmente la probabilité de ne pas perdre un cœur lors d'une réponse erronée lors d'un quizz

Esquive :

- Permet d'augmenter ses chances d'esquiver une attaque
- Augmente le nombre de Eztia gagné à chaque fois

Chance

- Modifie le taux de drop à l'ouverture des coffres
- Augmente le taux de critique pendant les combats

Santé :

- Augmente le nombre de PV pour les combats
- Accélère la vitesse de récupération des cœurs

Chaque avatar aura des points d'attributs qui commenceront à 1. Un utilisateur peut avoir jusqu'à 6 énergies par compte (un pour l'avatar gratuit, deux pour le payant, quatre disponibles à l'achat supplémentaire).

En posséder plusieurs permettra d'acquérir divers avantages comme le nombre de vies :

- **Nombre de récompenses disponibles**
- **Nombre de cours accédant à une récompense**

Attention, l'énergie n'est pas un attribut d'avatar, mais est lié directement à votre compte.

Système de saison

L'académie fonctionnera par saison, comme nous vivons dans un monde spécifique, les saisons changent tous les 1.5 mois. Ces saisons permettront plusieurs choses :

- Les saisons rythmeront les défis quotidiens et hebdomadaires
- Certains jeux seront spécifiques à la saison, voire dureront toute la saison
- Des missions de saisons spécifiques seront faites
- Il y aura un classement par saison
- L'intégralité des équipements / objets / skin seront spécifiques à une saison
- Enfin ! Il y aura, en fin de saison, **le passage de l'avatar et de ses équipements en NFT**

Augmentation niveau

Quand vous obtenez votre avatar, il commence au niveau 1. Pour passer un niveau, il faudra dépenser une quantité définie d'Eztia. Certains paliers de niveau (5, 10, 15, ...) nécessitent certains objets acquis dans les coffres ou lors de défis. Chaque niveau passé permettra ensuite de répartir 4 pts d'attribut (attaque, défense, ...).

À chaque fin de saison, les niveaux de l'avatar seront remis à 0 pour commencer une nouvelle saison.

► Le Marchand

Le joueur aura accès à un marchand, il sera possible :

D'acheter

- Des GEMMES (qui serviront à acheter l'avatar et le season pass, des skins etc...)
- Un coffre qui contient des équipements et/ou objets en Eztia
- Certains objets en Eztia

De vendre

- Pour vendre ses équipements ou objets contre des Eztia

De fusionner

- Pour fusionner des équipements entre eux et tenter d'obtenir une version plus rare

► La Marketplace

Les joueurs pourront acheter/vendre des équipements et/ou objets sur une marketplace dédiée contre de l'Eztia.

➤ Les équipements et objets

Équipements

Comme expliqué plus haut, pendant votre apprentissage, vous aurez la possibilité d'obtenir des équipements qui permettront de personnaliser votre avatar. Ils seront obtenables de différentes manières :

- **Dans les coffres**
- **En achevant des défis**
- **Événements**

Un équipement est composé :

- **De son design** (visible sur l'avatar)
- **D'une rareté**
- **Augmentation d'un ou plusieurs attributs** (attaque, défense, ...) *selon la rareté*
- **Une compétence en fonction de l'équipement**
(exemple : si l'équipement est un bâton magique, la compétence pourrait être « boule de feu », cette compétence aura des caractéristiques propres).

Concernant la rareté, le taux de drop (pourcentage de chance) sera au regard de cette rareté. Plus l'équipement sera rare, plus il sera visuellement très beau et possédera des caractéristiques bien meilleures, plus il sera difficile à obtenir. Des équipements spéciaux pourront être disponibles pour certains événements et seront donc encore plus rare, car quantité limitée. D'autres équipements seront distribués aux personnes qui aident le projet (écrire des cours, détenir un B3AR, être beta testeur, ...).

Le joueur pourra équiper ou déséquiper des équipements. Ceux qui sont inutilisés seront stockés dans son inventaire.

Objets

Ils sont obtenables de la même manière que les équipements, mais certains seront en vente directement chez le marchand. Plusieurs objets seront obtenables, tels que :

- Objets de combat (potion, boost, etc...)
- Remplir une ou plusieurs énergies
- Ne pas manquer le bonus de connexion
- Pour faire évoluer certains équipements
- Des gemmes à rattacher aux équipements pour les améliorer
- etc...

► Les règles pour gagner de l'xp

Pour chaque jeu et QCM via les cours, le joueur gagnera des Eztia. Le montant dépendra de son score et éventuellement d'objets qui peuvent influencer le nombre d'Eztia gagnés.

Avec ces Eztia, il pourra acheter des coffres ou objets auprès du marchand.

Certains coffres seront :

- **Gagnés aléatoirement à la fin d'un jeu/QCM.** La chance, d'en obtenir un, dépendra de l'attribut chance du NFT, du résultat au jeu/QCM et d'un pourcentage aléatoire
- **Acquis grâce au rang dans le classement d'un jeu** (prédiction crypto par exemple)
- **Airdrop pour des événements**
- **Pour récompenser certains défis accomplis**

Au moment d'acheter le coffre, on ne peut pas choisir la rareté de ce dernier. C'est qu'au moment de l'achat que l'on sait si l'on a obtenu un coffre commun, rare ou légendaire.

Taux de drop de la rareté du coffre :

- **Commun** : 70 %
- **Rare** : 25 %
- **Légendaire** : 5%

Taux de drop des items à l'intérieur :

- **Coffre commun** (1 ou 2 item) :
 - 90 % d'avoir un équipement ou objet commun (50/50)
 - 7 % d'avoir un équipement ou objet rare
 - 3 % d'avoir un équipement ou objet légendaireEn plus de ça, il y a 20 % de chance d'avoir en plus un objet ou des Eztia (50/50)
- **Coffre rare** (2 item) :
 - 1 item : 70 % d'obtenir un équipement rare et 30 % d'avoir un commun
 - 2 item : 80 % d'avoir un équipement ou objet commun (50/50) et 20 % d'avoir un équipement ou objet rare (50/50)
- **Coffre légendaire** (1 équipement légendaire ou 2 items rares)
 - 60 % d'obtenir un équipement légendaire sinon 1 objet et 1 équipement rare

Les coffres ne s'ouvriront pas instantanément à l'achat. Sauf si objet spécial ou autres.

La restriction sur l'ouverture est encore en cours de définition.

*À noter que ces chiffres sont susceptibles d'évoluer régulièrement, à la hausse ou à la baisse, pour garder un équilibre

► Les NFTs

À la fin de la saison, la totalité des apprenants (même les gratuits) pourront mint (action d'enregistrer sur la blockchain) un NFT à l'effigie de leur avatar. Attention cependant, ceci sera possible seulement une fois par compte et par saison. Nous utiliserons la BC Polygon.

Ce NFT sera équipé de équipements de votre choix. Mais, attention, TOUS les équipements associés à votre NFT seront détruits.

Ce NFT contiendra l'intégralité de votre avatar de saison, que ce soit ces équipements, mais aussi son leaderboard ou sa participation au season pass. Chaque contenu aura une influence sur la saison suivante uniquement.

En effet, des équipements auront une influence :

- sur votre avatar de la saison suivante
- sur vos attributs
- sur l'ouverture de vos coffres
- sur vos récompenses en Eztia.

En plus des avantages dans le jeu. Tous les holders de NFT de la saison précédente (n-1) ayant l'attribut "Season Pass", et qui n'auront pas burn leur NFT, auront des récompenses venant de l'argent généré par la saison suivante. Attention cependant, vous n'aurez pas besoin de hold le NFT toute la saison, mais un snapshot sera pris en fin de saison. La date vous sera communiquée en temps voulu.

Chaque avantage lié aux équipements, sera dévoilé en temps voulu au cours de la saison avant que vous mintiez votre NFT afin que vous fassiez le bon choix.

TOUS les objets sont conservés d'une saison à l'autre en gardant les mêmes caractéristiques.

Afin d'éviter une surcharge d'équipements dans le jeu. TOUS les équipements d'une saison "n",

qui seront conservés par l'apprenant, verront leurs attributs réduits de 10 % par saison supplémentaire. Ils seront toujours changeables/fusionnables/échangeables via le marchand ou la marketplace.

Burn du NFT

Lors d'une saison en cours, vous aurez la possibilité de burn le NFT de la saison d'avant.

Ceci aura deux bénéfices :

- Le premier est de réduire la supply des NFTs d'une saison
- Le second est que vous pourrez récupérer les équipements équipés sur votre NFT
- (attention les -10 % s'appliquent)

► **Le Mode Combat**

Dans la version 2.0 de l'académie, vous pourrez faire combattre vos avatars.

Un système de PVP (Player versus Player) sera mis en place.

Différentes ligues seront créées, le but sera d'accéder à la ligue la plus haute pour gagner les meilleures récompenses (équipements, objets, Eztia). Pour ce faire, vous devrez remporter un maximum de combats.

Le déroulement d'un combat se fera de manière automatique une fois que vous aurez inscrit votre combattant.

Dans un premier temps, la résolution se fera en fonction de l'équipement, objets équipés, attributs et un algorithme spécifique comportant une part de hasard.

Certains événements viendront apporter une part de stratégie dans le choix des équipements de votre NFT.

Dans un second temps, vous pourrez contrôler votre avatar et votre skill fera le reste.

Vous pourrez former des clans avec vos amis et réaliser des affrontements entre clans.

Envoyez vos meilleurs éléments. Les règles seront différentes du combat solo, avec beaucoup plus de stratégie.



3. BUSINESS MODEL

➤ Apprenants

Comme nous l'avons détaillé précédemment, le besoin de se former via l'e-learning et via le jeu est bien présent. Nous vendons à nos clients l'école du **Web 3**.

La blockchain, les NFTs, l'envie de décentralisation, les smart contracts vont chambouler notre quotidien.

Le tsunami arrive. Le système scolaire est obsolète (et pas depuis hier). Alors l'école qui doit permettre de prendre le train de la révolution initiée par le Bitcoin doit, elle aussi, être disruptive.

Adapter ce système qui n'attire plus personne. C'est cette école que nous vendons.

Un apprentissage respectueux des caractéristiques et des besoins de chacun. Sa rapidité d'apprentissage.

Ses horaires et périodes préférentielles. Comme expliqué dans la partie dédiée au jeu, nous voulons proposer une méthode qui permette de **développer ses compétences sans avoir l'impression de travailler**.

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir le fameux web 3.0. Pour montrer qu'il existe un chemin d'apprentissage qui donne envie d'aller à l'école. Qu'apprendre et se former soit un plaisir.

Maintenant voyons à qui nous allons vendre l'école du web 3.0.

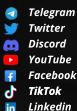
Nous avons défini 5 types de profils d'apprenants principaux:

- « **L'investisseur court terme** »
- « **L'investisseur long terme** »
- **Le « Builder »**
- **Le « curieux »**
- **Le « moldu »**

Nous allons au début nous concentrer sur les trois premiers apprenants. En effet, la plupart d'entre nous correspondent à ces profils. Nous voulons récompenser et aider ceux qui ont traversé ce bear market.

De plus, ces profils sont présents sur des canaux de communication sur lesquels nous sommes déjà présents (Discord et Twitter). Nous faisons de notre mieux pour nous développer (ou du moins être visible)

sur les plateformes suivantes :



La priorité sera donnée à YouTube, Facebook et à Telegram. Les deux premières citées sont respectivement le 2d et le 3e site les plus visités en France. Aussi, pour la visibilité du projet, il s'agit d'une obligation.

Telegram est populaire dans le CT (Crypto Twitter) et permet une alternative à Discord. Les échanges sont possibles via Discord. Ils sont nombreux, constructifs et respectueux.

Vous avez certainement compris que **votre aide nous sera infiniment précieuse** (et nécessaire) pour réussir.

Par ailleurs, vous portez la diffusion (et la réussite) de l'école autant (sûrement plus) que nous.

Au vu de l'envie des Français d'investir dans les cryptomonnaies (30 % de la population d'après KPMG) et au vu des freins (46 % des Français ne veulent pas investir à cause d'un manque de connaissance), le « curieux » et le « moldu » représentent potentiellement 20 à 25 millions de Français.

Si l'on y ajoute le fait de jouer pour découvrir une opportunité financière (investissement, travail...).

Le projet prend tout son sens.

► Offre

Le projet possède de solides relais et partenaires :

- Crypto Masks (3 experts mask)
- JpegVault DAO (2 experts)
- Crypto influenceurs/Médias (Twitter et Discord)
- Une présence sur différents canaux de diffusion

Des contacts avec des influenceurs Twitter.

Une équipe motivée et focus.

Des compétences couvrant tous les besoins d'un projet (Dev, professeurs, marketing, communication...).

Mais également une communauté autour de laquelle nous construisons.

► Structure de coût

La plupart des coûts de fonctionnement sont variables. En effet, l'équipe a pris la décision de ne pas être rémunéré en dehors des dividendes de l'entreprise. Cela a plusieurs avantages :

- Un objectif commun, la réussite
- Une volonté d'aider en priorité

Pas besoin de demander une participation importante à la communauté. Les « dividendes » distribués aux holders de bulls et b3ars sera, elle aussi, variable, non pas par leur pourcentage, mais seront directement liées aux revenus de l'académie.

Cependant, certains frais sont fixes. La partie légale. En effet, travailler avec un avocat spécialisé est indispensable pour éviter les mauvaises surprises plus tard. L'infrastructure est aussi une source de frais comme les noms de domaine par exemple. Faire connaître l'académie nécessitera par ailleurs des fonds (promotion sur les différents canaux de diffusion).

► Flux de trésorerie

Le flux de trésorerie est important à comprendre, car il affectera directement les holders des NFTs B3ars & B4d Bulls mais aussi à terme des NFTs mintés dans les saisons.

Les sources de revenus de l'entreprise sont les suivantes :

- Achat d'un avatar pour accéder à la totalité des fonctionnalités de l'académie
- Contenu in-game
- Season pass
- Sponsoring d'autres entreprises du web3
- Rédaction de cours sponsorisés
- Lien d'affiliation
- Présentation de projet dans une interface dédiée
- Merchandising (vente de vêtements, ...)
- Formation spécifique pour les écoles et entreprises

4. LES NFTS GENESIS B3AR MARKET 2022

Durant l'été 2022, vous avez pu minter une collection de B3AR relatant les événements négatifs arrivés durant la dégringolade des marchés cryptomonnaies. Le but premier était de pouvoir avoir un souvenir de ce moment tout en pouvant affirmer que vous y étiez lors du prochain bull market. Cependant, ce n'est pas la seule utilité de ce NFT.

► Avantages de posséder un NFT B3ar

Les holders de B3ARS se partageront une part des revenus de l'académie, ils seront toujours privilégiés. Les différents bénéfices de posséder un B3ar sont les suivants :

- **5 % des revenus totaux sont attribués aux rewards** (50 % reviennent aux b3ars). Plus vous avez de NFTs plus votre part est grosse. L'implication des membres pourrait aussi être envisagée via crew3 mais ceci n'est pas figé. Il faudra potentiellement staker ses NFTs. Les rewards seront distribués à intervalle de temps régulier à définir selon revenu de l'académie / fees du réseau.
- **Réduction à vie sur les vêtements de la collection**
- **Réduction à vie sur le site de l'académie**
- **Drop de coffre à prévoir mensuellement** (rareté à définir, mais ne sera pas commun)
- **WL automatique sur le mint des Bulls** (prix réduit)
- **Pouvoir de décision sur certaines orientations du projet**
- **Accès gratuit à un avatar de la plateforme** si vous possédez 2 B3ars ou 1 b3ar et 1 bull
- **Accès à des contenus exclusifs sur nos réseaux**
- **Giveaway mensuel**



5. LES NFTS GENESIS B4D BULLS

On ne pouvait pas sortir une collection B3AR MARKET qui témoigne de tous les mauvais événements et passer à côté d'une collection B4D Bulls. Nous lancerons au premier trimestre 2023 cette collection.

Ainsi, elle permettra d'agrandir la communauté déjà bien en place. Mais également de lever des fonds qui serviront en grande partie pour le marketing et la communication du lancement de l'académie.

La collection des B3ARS mettait en avant les échecs et malheurs du monde de la crypto, la collection B4D Bulls relatera les événements « bullish » comme :

- ***Bitcoin qui devient une monnaie officielle au Salvador***
- ***La réussite de The Merge***
- ***Le futur halving day***
- ...

Les détenteurs de B3ARS auront des avantages sur le prix et seront automatiquement white listés. Des free mint seront mis en jeu. La supply (quantité) sera de 555 NFT. Des avantages seront attribués aux personnes possédant un B3AR et un B4D Bull.

➤ ***Avantages de posséder un NFT Bull***

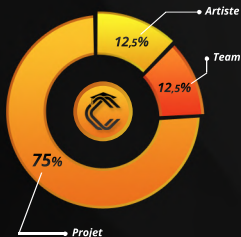
Les différents avantages de posséder un B4D Bull sont les suivants :

- 5 % des revenus totaux sont attribués aux rewards (50 % reviennent aux bulls). Plus vous avez de NFTs plus votre part est grosse. L'implication des membres pourrait aussi être envisagée via crew3 mais ceci n'est pas figé. Il faudra potentiellement stacker ses NFTs. Les rewards seront distribués à intervalle de temps régulier à définir.
- Réduction à vie sur les vêtements de la collection
- Réduction à vie sur le site de l'académie
- Drop de coffre à prévoir mensuellement de rareté commune
- Pouvoir de décision sur certaines orientations du projet
- Accès gratuit à un avatar de la plateforme si vous possédez 3 Bulls ou 1 b3ar et 1 bull
- Accès à des contenus exclusifs sur nos réseaux
- Giveaway mensuel

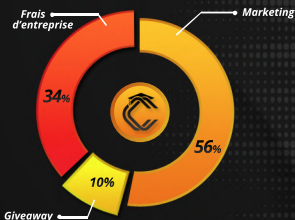
► Tokenomics des Bulls

Si vous souhaitez savoir ce que nous allons faire de l'argent provenant du mint des bulls alors en voici la répartition :

Répartition des allocations du mint



Répartition de l'allocation dédiée au projet



L'équipe ainsi que l'artiste récolteront une petite portion, le but étant de lever un maximum pour le projet. L'argent levé pour le projet servira à 3 fonctions principales :

- 1 **La première est le marketing et la communication** qui doivent être utilisés à bon escient et au bon moment afin que le projet de l'académie naisse et perdure.
- 2 **La seconde est les frais de l'entreprise.**
Nous parlons ici de l'avocat, des serveurs, des noms de domaines etc.
- 3 **Enfin les Giveaways !**
En effet, pour remercier la communauté, et nos holders, nous organiserons régulièrement des événements avec des cadeaux à gagner. Ces cadeaux pourront être des NFTs, des cryptomonnaies, des goodies, etc. Le but est de faire des drops mensuels. Le secondary viendra épauler le projet dans les différentes allocations du dessus.

Q1

- **Mint des B4D Bulls**

Q2

- **Création de l'entreprise**
- **Lite Paper V2**
- **Airdrop équipements uniques**
(pour ceux qui écrivent des cours ou holder simple)

Q3

- **Début : Sortie de la beta du site pour tous les holders B3ars et de Bulls !**
Avatar gratuit à ce moment-là pour eux.
- **100 cours disponibles lors de la beta**
- **Fin : Launch de la version 1 ouverte à tous après vos retours**

Q4

- **Ajout de fonctionnalités de jeux** : Défis, premier mini jeu
- **Ajout de cours** : une dizaine par mois

2023

- **Market place**
- **Première version du jeu** suivie de ses améliorations
- **Ajout fonctionnalités + cours**

7.LA TEAM

Les plus beaux ours se trouvent ici, nous avons configuré une équipe formée du board et qui prennent les décisions qui affectent l'entreprise, la formation, le jeu etc...



MAITRE KORO

Responsable Lore &
Gamification
+ Ecriture des cours

Twitter [MaitreKoro](#)



YOZ

Responsable logique des
cours & projets collab
+ Ecriture des cours

Twitter [Crypto_Yoz](#)



CRYPTNAAB

Responsable administratif
+ Ecriture des cours

Twitter [CryptNaAb](#)



RpGmAx

Responsable Dev

Twitter [RpGmAxCrypto](#)



Arrokan

Dev Web 2.0

Twitter [_arrokan](#)



Nekk

Dev Web3
+ Ecriture des cours

Twitter [0xNekk](#)



NoNegocio

Graphiste & WebDesigner

Twitter [no_negocio](#)



Noobi

Communication / Marketing

Twitter [SimonFlorian78](#)



Naillik

Twitter [_naillik](#)



Loulou

Twitter [MiniLouCM](#)



Exorde

Twitter [ExordeHanzo](#)



Cronos

Twitter [MDaroots](#)

CONCLUSION

Le **web 3.0 est en plein essor** : son nombre d'utilisateurs et les projets qui s'y créent sont de plus en plus nombreux chaque jour. Et, ce n'est pas si étonnant, lorsque l'on considère les possibilités infinies ouvertes par la blockchain. Pour autant, des méconnaissances de son fonctionnement peuvent amener à beaucoup d'idées préconçues (souvent fausses) et même, dans le pire des cas, à d'importantes pertes financières.

Les informations communiquées au grand public sont souvent remplies de raccourcis (marché trop instable, **polluant**, spéculatif), peu sourcées et peu contrebalancées. Sur la quantité d'informations disponibles sur Internet, difficile de faire le tri, de cibler le contenu adapté à notre niveau et à notre besoin. Le sujet est si vaste (et technique) qu'on peut vite se sentir dépassé et découragé. Pour les plus tenaces d'entre vous, l'apprentissage se fait la plupart du temps en autodidacte, sans cadre et avec encore très peu de reconnaissance par les entreprises.

Cryptacademia : un parcours d'apprentissage unique

Cryptacademia a pour but de répondre à un réel besoin d'information sur le Web 3. Notre académie s'adresse à tous : aussi bien les néophytes curieux qui souhaitent comprendre comment fonctionne une blockchain que les plus expérimentés souhaitant approfondir leurs connaissances ou monter un projet. Ce qui fait la richesse de Cryptacademia, c'est sa **variété de contenu**. Ce qui en fait sa singularité, c'est **son modèle d'apprentissage** qui se veut à la fois ludique et modulable selon vos envies ou vos besoins. Le but est que chacun atteigne ses objectifs et à son rythme ! L'acquisition des connaissances se fera à chaque cours via des questionnaires qui vous permettront par la suite de **certifier votre parcours**.

Le truc en plus de Cryptacademia : la partie **gaming**. Elle est spécialement conçue pour stimuler votre envie d'apprendre, en créant du challenge (des quêtes, des jeux) et du divertissement. Un bon moyen d'allier sérieux et détente ! Le tout récompensé par des NFT qui seront le porteur unique de votre évolution dans l'académie. Vous l'aurez compris, Cryptacademia s'entend être un excellent Educ'tainment !

Rejoignez la communauté Cryptacademia



Twitter: <https://twitter.com/B3arMarket>



Discord: <https://discord.gg/3SqdWDG2Wy>



Website: <https://www.bearmarket.fr/>



Telegram: <https://t.me/+OM7aSNNWOUcZNTZk>



Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCbiDIjebRS9ighqt-uvXw>

Cryptacademia, c'est avant tout un projet **fondé sur une communauté soudée**. Nous avons à cœur de partager avec vous toutes nos idées. Pour suivre pas à pas l'évolution de l'académie et faire partie de cette folle aventure, nous vous attendons de pied ferme sur notre Discord.